



# Double Masking

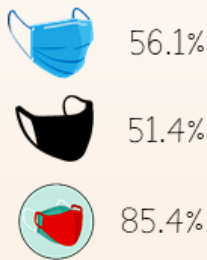
ช่วยลดการแพร่และรับเชื้อโควิด-19 ได้ดียิ่งขึ้น



ปัจจุบันเราคงได้เห็นผู้คนส่วนหนึ่งสวมหน้ากากอนามัย 2 ชั้น อาจเป็นเพราะเชื่อว่าจะสามารถป้องกันเชื้อไวรัสได้ดียิ่งขึ้น และพบเห็นการสวมหน้ากากอนามัยในหลากหลายรูปแบบ เช่น หน้ากากอนามัยทางการแพทย์ 2 ชั้น หน้ากากผ้า 2 ชั้น หรือสวมหน้ากากอนามัยคนละประเภทอย่างละชั้น เป็นต้น ซึ่งการสวมหน้ากากอนามัย 2 ชั้นนั้น มีงานวิจัยของศูนย์ควบคุมและป้องกันโรคสหรัฐฯ (CDC) ที่ตีพิมพ์ในวารสาร MMWR เมื่อเดือนกุมภาพันธ์ 2564 ที่ยืนยันประสิทธิภาพในระดับสูงกว่าการสวมหน้ากากอนามัย

## การทดลองที่ 1

ประสิทธิภาพการป้องกัน  
ละอองที่กระเด็นออกมา



เพียงชั้นเดียว ซึ่งทำการทดลองโดยการทดลองแรกให้หุ่นสวมหน้ากากอนามัยแบบต่าง ๆ แล้วจำลองการไอ เพื่อทดสอบประสิทธิภาพในการป้องกันละอองที่กระเด็นออกมาพบว่า มีประสิทธิภาพ 56.1% กรณีหน้ากากอนามัย 51.4% กรณีหน้ากากผ้า 85.4% กรณีหน้ากากอนามัย+หน้ากากผ้า = 2 ชั้น และ 77.0% กรณีหน้ากากอนามัยที่ผูกสายคล้องเป็นปม

## การทดลองที่ 2

หุ่น (A) จำลองการไอ  
หุ่น (B) จำลองเป็นผู้รับ  
ละอองจากการไอ



เนื่องจากถ้าสังเกตเวลาสวมหน้ากากอนามัย ตรงด้านข้างของใบหน้า ทั้ง 2 ข้างจะมีช่องว่างเกิดขึ้น หรือหน้ากากผ้าก็อาจหลวมไม่พอดีกับใบหน้า ถ้าผู้สวมหน้ากากอนามัยมีอาการไอก็จะมีละอองรั่วออกไปได้ การสวมหน้ากากอนามัย 2 ชั้นคือหน้ากากผ้าทับหน้ากากอนามัยจึงช่วยปิดช่องว่างนี้และเพิ่มประสิทธิภาพได้ และการทดลองต่อมาให้หุ่น 2 ตัว ให้หุ่นตัวแรก(A) จำลองการไอ ส่วนหุ่นอีกตัว (B) จำลองเป็นผู้รับละอองจากการไอพบว่า สำหรับหน้ากากอนามัยปกติ จะมีประสิทธิภาพ 7.5% กรณี Aไม่สวม/Bสวม 41.3% กรณี Aสวม/Bไม่สวม และ 83.0% กรณี A/B สวมทั้งคู่

ส่วนหน้ากากอนามัย 2 ชั้น มีประสิทธิภาพ 83.0% กรณี A:ไม่สวม/B:สวม 82.2% กรณี A:สวม/B:ไม่สวม และ 96.4% กรณี A/B สวมทั้งคู่ จากการทดลองข้างต้นจะเห็นได้ว่าการสวมหน้ากากอนามัย 2 ชั้น มีประสิทธิภาพในการป้องกันเชื้อที่ดียิ่งขึ้น

นอกเหนือจากประสิทธิภาพการป้องกันของการสวมหน้ากากสองชั้นแล้ว มูลค่าตลาดของหน้ากากอนามัยที่เพิ่มสูงขึ้นยังเป็นที่น่าจับตามอง อุปสงค์ของหน้ากากอนามัยยังคงอยู่ในระดับสูง ประเด็นที่น่าสนใจคือ ตลาดต้องการหน้ากากอนามัยในรูปแบบและฟังก์ชันใหม่ ๆ เพื่อดึงดูดผู้บริโภค จะเห็นว่ามีหลายแบรนด์หันมาทำหน้ากากมากขึ้น เพื่อเพิ่มยอดขาย เช่น แบรนด์ Uniqlo ในประเทศญี่ปุ่น ซึ่งถือเป็นโอกาสในการทำธุรกิจ และเป็นโอกาสสำคัญของกลุ่มธุรกิจสิ่งทอที่จะมุ่งทำตลาดสินค้านี้ เพราะไม่ต้องปรับตัวมาก และยังมีมูลค่าสินค้าค่อนข้างสูงกว่าสิ่งทอทั่วไป ทำให้ธุรกิจสิ่งทออาจกลับมาเติบโตได้ก้าวกระโดดอีกครั้ง

ที่มา : <https://thestandard.co/how-is-wearing-a-double-mask-better-than-one/>

