



## คนไทยกับการทำบุญ

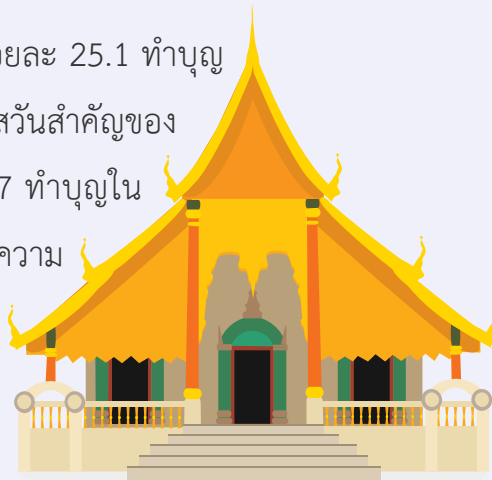
Research Update ประจำเดือน กรกฎาคม ผู้เขียนขอแนะนำเรื่อง "คนไทยกับการทำบุญ" เนื่องในเดือนนี้มีวันอาสาฬหบูชาและเข้าพรรษาเป็นวันสำคัญทางพุทธศาสนาที่เป็นวันหยุดประจำปีเพื่อให้ประชาชนได้มีโอกาสไปวัดเพื่อทำบุญหรือกิจกรรมทางศาสนา อย่างไรก็ตามด้วยสภาพการดำรงชีวิตของคนไทยในปัจจุบันโดยเฉพาะอย่างยิ่งในเมืองที่อยู่ภายใต้กระแสของสังคมนิยมวัตถุและการใช้ชีวิตอย่างเร่งรีบตลอดเวลาทำให้ประชาชนจำนวนไม่น้อยไม่มีโอกาสได้เข้าวัดทำบุญ ผู้เขียนจึงนำผลสำรวจของศูนย์วิจัยกรุงเทพโพลเกี่ยวกับคนไทยและ การทำบุญมาฝากกัน

### ผลสำรวจ

การสำรวจนี้เพื่อทราบข้อมูลและความคิดเห็นของประชาชน ในกรุงเทพฯ ในประเด็นต่อไปนี กิจกรรมที่ตั้งใจจะทำในวันสำคัญทางพุทธศาสนาโอกาสและวิธีการในการทำบุญ ความเห็นต่อการถวายปัจจัย(เงิน) แก่พระสงฆ์ การหวังผลจากการทำบุญ

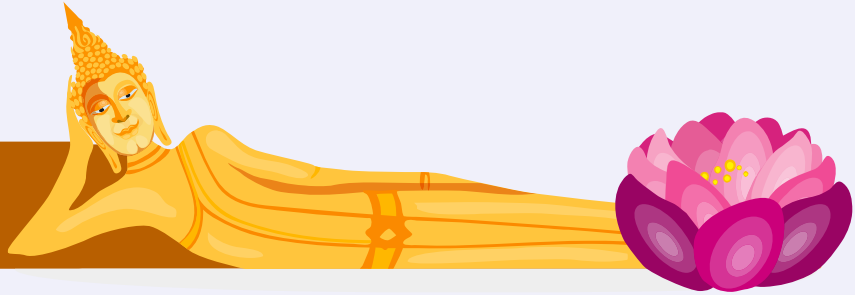
1. เมื่อถามถึงกิจกรรมที่ตั้งใจจะทำในวันหยุด ร้อยละ 48.7 ระบุว่าจะไปทำบุญ ตักบาตร เวียนเทียน ปล่อยนกปล่อยปลา ขณะที่ร้อยละ 51.3 ระบุว่าจะทำกิจกรรมอื่น ได้แก่ พักผ่อนอยู่กับบ้าน (ร้อยละ 25.2) ไปทานข้าวนอกบ้านกับครอบครัวและเพื่อนฝูง (ร้อยละ 9.8) ไปเดินซื้อของ (ร้อยละ 6.5) ไปเที่ยวนอกบ้าน (ร้อยละ 6.1) และอื่น ๆ เช่น ไปทำงานตามปกติ ร้อยละ 3.7

2. เมื่อถามว่าส่วนใหญ่ทำบุญในโอกาสใด พบว่า ร้อยละ 25.1 ทำบุญในโอกาสวันสำคัญทางพุทธศาสนา ร้อยละ 24.8 ทำบุญในโอกาสวันสำคัญของตนเองและคนใกล้ชิด เช่นวันเกิด ครบรอบวันตาย ร้อยละ 20.7 ทำบุญในเทศกาลสำคัญ เช่นสงกรานต์ ขึ้นปีใหม่ ร้อยละ 6.6 ทำบุญเมื่อมีความทุกข์ ร้อยละ 1.5 ทำบุญในช่วงวันหยุดออก ขณะที่ร้อยละ 21.3 ทำบุญตามความสะดวกโดยไม่มีโอกาสที่แน่นอน



## Research Story

### ผลสำรวจ (ต่อ)



4. สำหรับความคิดเห็นต่อประเด็นเรื่องการถวายปัจจัย (เงิน) แก่พระสงฆ์นั้น ร้อยละ 74.7 เห็นว่าการถวายปัจจัยแก่พระสงฆ์ไม่ได้เป็นการส่งเสริมให้พระสงฆ์ประพฤติผิดวินัย ในขณะที่ร้อยละ 25.3 เห็นว่าการถวายปัจจัยเป็นการส่งเสริมทางอ้อมให้พระสงฆ์ประพฤติผิดวินัย

3. เมื่อถามว่าหวังผลอะไรจากการทำบุญ ร้อยละ 24.9 หวังความสบายใจ ร้อยละ 19.3 หวังอุทิศส่วนกุศลให้ญาติมิตรที่เสียชีวิต ร้อยละ 16.9 หวังให้มีความสุขความเจริญในชาตินี้ ร้อยละ 12.0 หวังให้รอดพ้นจากเรื่องเลวร้ายที่ประสบอยู่ ร้อยละ 11.5 หวังสั่งสมบุญไว้เป็นทุนในชาติหน้า ร้อยละ 8.5 หวังช่วยผู้อื่นให้พ้นทุกข์ และร้อยละ 5.2 หวังชำระจิตใจให้หลุดพ้นจากกิเลส ในขณะที่ร้อยละ 1.7 ไม่หวังสิ่งตอบแทนใด ๆ

ผลสำรวจชี้ให้เห็นว่าคนส่วนใหญ่ยังหวังให้บุญกุศลที่ทำส่งผลย้อนกลับมาสู่ตนเอง โดยหวังได้รับผลบุญในชาตินี้มากกว่าชาติหน้า

ที่มา <http://bangkokpoll.bu.ac.th/poll/result/poll389.php?pollID=226&fileDoc=poll389.pdf>

โดยยุคสมัยที่เปลี่ยนไปสภาพการดำรงชีวิตของผู้คนในปัจจุบัน อีกทั้งข่าวด้านลบของพระสงฆ์บางรูปที่ถูกนำเสนอเป็นระยะ ๆ อาจส่งผลให้แนวคิดของประชาชนเด็กและเยาวชนคนรุ่นใหม่ บางส่วนเปลี่ยนแปลงไป การที่จะดึงดูดให้ผู้คนเข้าวัดมากยิ่งขึ้น โดยเฉพาะเด็กรุ่นใหม่ ควรส่งเสริมให้มีพระนักเทศน์ที่มีวิธีการและรูปแบบในการเทศน์ที่สนุกสนานและสอดแทรกธรรมะเพื่อดึงดูดให้วัยรุ่นหรือคนรุ่นใหม่หันมาเข้าวัดมากขึ้น และร่วมมือกันระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชน เพื่อสร้าง การรับรู้ และจัดกิจกรรมทางพระพุทธศาสนาโดยให้บุคคลที่มีชื่อเสียงเป็นผู้เชิญชวน เข้าร่วมกิจกรรม



Cheer