

"การใช้จ่าย" ในช่วงเทศกาลปีใหม่–คริสต์มาส ทั่วโลก เป็นอย่างไร

อีกไม่นานก็จะถึงเทศกาลที่หลายคนเฝ้ารออย่างวันขึ้นปีใหม่และคริสต์มาสกันแล้ว เทศกาลที่จะทำให้รู้สึกถึงความอบอุ่นใจ และมีความสุขถึงแม้ว่าวันปีใหม่ของแต่ละประเทศจะไม่ใช่วันเดียวกัน แต่สำหรับการเฉลิมฉลองนั้นต่างก็รวมสีกิจกรรมกันทั้งสิ้น และในการเฉลิมฉลองนั้นต้องมีค่าใช้จ่ายต่าง ๆ บางทีทุ่มเงินไปกับคริสต์มาส บางทีทุ่มให้กับวันขึ้นปีใหม่ จากงานวิจัยนี้จะแสดงให้เห็นถึงว่าแต่ละประเทศนั้นสัวัฒนธรรมการใช้จ่ายกันอย่างไร



ญี่ปุ่น นิยมให้เงินขวัญถุงมากที่สุดในวันปีใหม่ของเทศกาลวันปีใหม่ของประเทศญี่ปุ่น หรือที่เรียกว่า "Shogatsu" ซึ่งตรงกับวันที่ 1 มกราคมของทุกปี ถือว่าเป็นวันที่ชาวญี่ปุ่นใช้จ่ายเงินมากที่สุด เมื่อเทียบกับเทศกาลอื่น ๆ คนญี่ปุ่นมีความคล้ายคลึงกับคนไทยอยู่หลายอย่าง เช่น ในช่วงเทศกาลวันปีใหม่ชาวญี่ปุ่นยังคงเดินทางไปสักการะที่ศาลเจ้าหรือวัด เพื่อทำการ Hatsumode หรือ การเข้าวัดครั้งแรกของปีใหม่เสริมสิริมงคลให้กับตัวเองซึ่งไม่ต่างกับคนไทยและที่น่ายสนใจ คือ ของขวัญที่ชาวญี่ปุ่นนิยมให้กันและกันมากที่สุดในวันปีใหม่อีกคือ "Otohidama" หรือเงินขวัญถุง โดยผลสำรวจของ Meiko Network Japan ชี้ว่า 38.8% ของผู้ใหญ่ชาวญี่ปุ่น ให้เงินขวัญถุงประมาณ 3,000 เยน (ราว 830 บาท) สำหรับเด็กวัยประถม 4-6 และ 44.4% ให้เงินขวัญถุงประมาณ 5,000 เยน (ราว 1,395 บาท) กับเด็กช่วงวัย มัธยมตอนต้น ส่วนของขวัญที่กลุ่มวัย 20 ปีขึ้นไปนิยมซื้อให้กันมากที่สุด ก็คือ "ช็อกโกแลต"

ยังเป็นรูปร่างน่ารัก ๆ รูปสัตว์ต่าง ๆ ยิ่งได้รับความนิยม ส่วนของขวัญที่นิยมเป็นอันดับต้น ๆ ตลอดกาล ได้แก่ หนังสือการ์ตูน และ วิดีโอเกม ซึ่งงบประมาณที่ตั้งเป้าไว้สำหรับของขวัญอยู่ที่ 2,000-50,000 เยน (ราว 545-13,819 บาท)



จีน เทศกาลปีใหม่ของจีน หรือ "วันตรุษจีน" เราน่าจะคุ้นเคยมากที่สุดเพราะมีคนไทยเชื้อสายจีนอาศัยอยู่ในไทยมาตั้งแต่นาน งานวิจัยของ Hurun Research Institute ในเรื่อง 'China HNWI Gifting White Paper' ระบุว่าพฤติกรรมของคนจีนที่มีความร่ำรวยเพราะเป็นอีกหนึ่งประเทศที่ใช้จ่ายอู้ฟู่มากที่สุดในโลก ด้วยจำนวนประชากรที่มากเป็นอันดับหนึ่งของโลก โดยผลสำรวจชี้ว่าในปีที่ผ่านมาสิ้นชาวจีนมากกว่า 50% ที่ใช้จ่ายในวันตรุษจีนเฉลี่ยต่อหัวประมาณ 5,000 หยวน (ราว 21,875 บาท) ซึ่งจำนวนเงินที่ใช้จ่ายนั้นมียุคประสงค์หลัก ๆ สำหรับการซื้อของขวัญให้ผู้อื่น และใช้เงินในการปรนเปรอซื้อความสุขให้ตัวเอง ขณะที่ของขวัญที่ชาวจีนนิยมเลือกซื้อให้กับคนอื่นส่วนใหญ่ยังคงพิจารณาตาม 'ราคา ความคุ้มค่า และแบรนด์สินค้า' ก่อนเสมอ อีกทั้งข้อมูลของผลสำรวจที่น่ายสนใจชี้ว่าในปีที่ผ่านมาสินค้า luxury ต่าง ๆ ได้กลายมาเป็น 1 ใน 10 ตัวเลือกที่น่ายสนใจสำหรับชาวจีนด้วย





สหรัฐอเมริกา ชาวอเมริกันเป็นผู้บริโภคที่ใช้เงินเก่งที่สุด การสำรวจของ Gallup pollsters ระบุว่า "คริสต์มาส" เป็นเทศกาลที่ชาวอเมริกันหมดเงินไปเยอะที่สุด โดยเฉลี่ยแล้วชาวอเมริกันใช้จ่ายในวันคริสต์มาสราว 942 ดอลลาร์สหรัฐฯ/คน (ราว 28,512 บาท) ในปีที่ผ่านมา ถือว่าเป็นชาติที่ใช้จ่ายสูงสุดเมื่อเทียบกับชาติอื่นในโลก นับเป็นปีที่ 2 ติดกันแล้ว ตามผลสำรวจของ Gallup pollsters ส่วนใหญ่ชาวอเมริกันจะหมดเงินไป กับของขวัญมากกว่า ค่าใช้จ่ายในการตกแต่งต้นคริสต์มาส เมื่อเทียบกับหลาย ๆ ประเทศที่ใช้จ่ายมากที่สุดในวันคริสต์มาส เช่น อังกฤษ และ เยอรมนี โดยงบประมาณในใจสำหรับมูลค่าของขวัญอยู่ที่ระหว่าง 57 ถึง 1,000 ดอลลาร์สหรัฐฯ ที่เดียว (ระหว่าง 1,725- 30,270 บาท) นับว่าเป็นมูลค่าของขวัญที่สูงมาก เมื่อเทียบกับประเทศอื่น โดยสินค้ายอดนิยมที่มักจะถูกเลือกซื้อให้กันในวันคริสต์มาส ได้แก่ ช็อกโกแลต, เงินสด, หนังสือ และ ไอโฟน นอกจากนี้ยังมีตัวเลขยืนยันว่า ในภาพรวมชาวอเมริกันใช้จ่ายสำหรับเทศกาลนี้ในปีที่ผ่านมาทั้งหมดมากกว่า 1 ล้านล้านดอลลาร์สหรัฐฯ โดยมากกว่า 60% ชาวอเมริกันเลือกซื้อของขวัญทางออนไลน์ เทียบกับปีก่อนหน้านั้นอยู่ที่ 45%



ไทย ประเทศไทยถึงจะค่อนข้างเปิดรับวัฒนธรรมต่าง ๆ จากทั่วโลกเข้ามา แต่เทศกาลวันปีใหม่ไทยก็คือ วันสงกรานต์ ยังเป็นวันสำคัญที่ชาวไทยจะได้กลับบ้านหาครอบครัว จากผลสำรวจชี้ให้เห็นว่า วันสงกรานต์ชาวไทยหมดเงินไปกับหลาย ๆ อย่าง ตั้งแต่การทำบุญตักบาตรเลี้ยงพระตามธรรมเนียมซึ่งใช้เงินสูงสุดที่ 10,000 บาท/ครั้ง ไปจนถึงการสังสรรค์ และใช้เงินสำหรับการรดน้ำดำหัวผู้ใหญ่ ส่วนใหญ่ถึง 92% ที่ใช้เงินเฉลี่ยไม่เกิน 5,000 บาท/คน สำหรับสินค้าที่นิยมซื้อมาเป็นของขวัญให้กันในช่วงวันสงกรานต์ ได้แก่ เงินสด, กระเป๋าผลิตภัณฑ์ดูแลสุขภาพ เช่น ชูปโกสกีดหรือริงนก และ กระเป๋าผลไม้สด ซึ่งเป็น 3 อันดับแรก ๆ ที่มียอดจำหน่ายสูงที่สุดตลอดกาล

อีกไม่นานก็จะถึงวันที่หลายคนเฝ้ารอคอย บ้างก็วางแผนเที่ยว บ้างก็วางแผนกลับไปหาครอบครัว บ้างก็อยากพักผ่อนหลักจากทำงานหนักมาทั้งปี ไม่ว่าจะกิจกรรมอะไรขอให้เทศกาลส่งท้ายปีนี้ได้เต็มไปด้วยความอบอุ่นและความสุขกันทุกคน รวมทั้งปีใหม่ที่กำลังจะมาถึงขอให้ปีที่มีแต่สิ่งดี ๆ เข้ามาให้ชีวิตของทุกคนจะ



อ่านเพิ่มเติมได้ที่ <https://www.marketingoops.com/news/spending-new-year-christmas-gifts/>