



คนไทยกับการทำบุญ

Research Update ประจำเดือน กรกฎาคม ผู้เขียนขอนำเสนอ เรื่อง "คนไทยกับการทำบุญ" เนื่องในเดือนนี้มีวันอาสาฬหบูชาและเข้าพรรษาเป็นวันสำคัญทางพุทธศาสนาที่เป็นวันหยุดประจำปีเพื่อให้ประชาชนได้มีโอกาสไปวัดเพื่อทำบุญหรือกิจกรรมทางศาสนา อย่างไรก็ตามด้วยสภาพการดำรงชีวิตของคนไทยในปัจจุบันโดยเฉพาะอย่างยิ่งในเมืองที่อยู่ภายใต้กระแสของสังคมนิยมวัตถุและการใช้ชีวิต

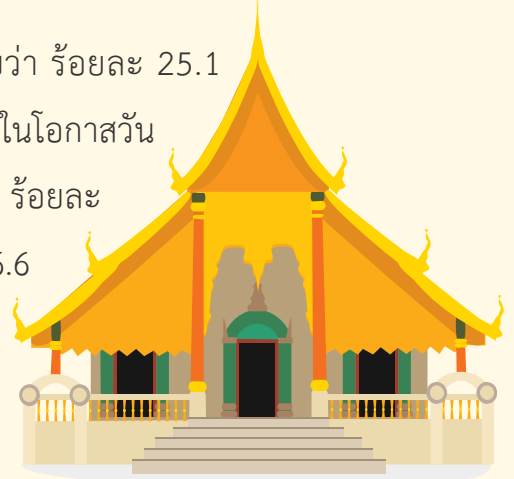
อย่างเร่งรีบตลอดเวลาทำให้ประชาชนจำนวนไม่น้อยไม่มีโอกาสได้เข้าวัดทำบุญ ผู้เขียนจึงนำผลสำรวจของศูนย์วิจัยกรุงเทพโพลเกี่ยวกับคนไทยและการทำบุญมาฝากกัน

ผลสำรวจ

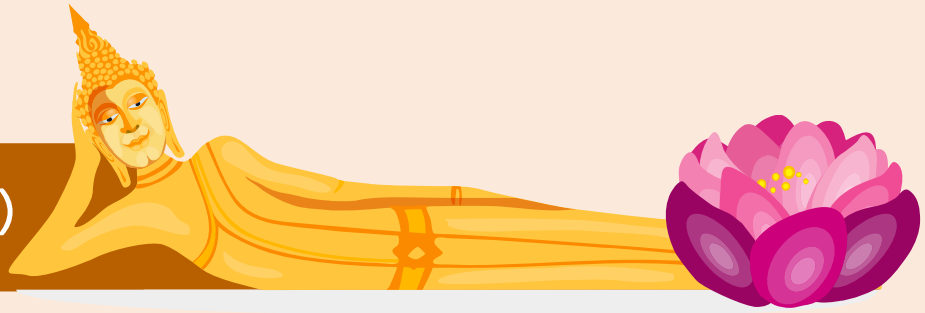
การสำรวจนี้เพื่อทราบข้อมูลและความคิดเห็นของประชาชน ในกรุงเทพฯ ในประเด็นต่อไปนี้งิจกรรมที่ตั้งใจจะทำในวันสำคัญทางพุทธศาสนาโอกาสและวิธีการในการทำบุญ ความเห็นต่อการถวายปัจจัย(เงิน) แก่พระสงฆ์ การหวังผลจากการทำบุญ

1. เมื่อถามถึงกิจกรรมที่ตั้งใจจะทำในวันหยุด ร้อยละ 48.7 ระบุว่าจะไปทำบุญ ตักบาตร เวียนเทียน ปลอยนกปล่อยปลา ขณะที่ร้อยละ 51.3 ระบุว่าจะทำกิจกรรมอื่น ได้แก่ พักผ่อนอยู่บ้าน (ร้อยละ 25.2) ไปทานข้าวนอกบ้านกับครอบครัวและเพื่อนฝูง (ร้อยละ 9.8) ไปเดินช้อปปิ้ง (ร้อยละ 6.5) ไปเที่ยวนอกบ้าน (ร้อยละ 6.1) และอื่น ๆ เช่น ไปทำงานตามปกติ ร้อยละ 3.7

2. เมื่อถามว่าส่วนใหญ่ทำบุญในโอกาสใด พบว่า ร้อยละ 25.1 ทำบุญในโอกาสวันสำคัญทางพุทธศาสนา ร้อยละ 24.8 ทำบุญในโอกาสวันสำคัญของตนเองและคนใกล้ชิด เช่น วันเกิด ครบรอบวันตาย ร้อยละ 20.7 ทำบุญในเทศกาลสำคัญ เช่นสงกรานต์ ขึ้นปีใหม่ ร้อยละ 6.6 ทำบุญเมื่อมีความทุกข์ ร้อยละ 1.5 ทำบุญในช่วงวันหยุดออก ขณะที่ร้อยละ 21.3 ทำบุญตามความสะดวกโดยไม่มีโอกาสที่แน่นอน



ผลสำรวจ (ต่อ)



4. สำหรับความคิดเห็นต่อประเด็นเรื่องการถวายปัจจัย (เงิน) แก่พระสงฆ์นั้น ร้อยละ 74.7 เห็นว่าการถวายปัจจัยแก่พระสงฆ์ไม่ได้เป็นการส่งเสริมให้พระสงฆ์ประพฤติดีวินัย ในขณะที่ร้อยละ 25.3 เห็นว่าการถวายปัจจัยเป็นการส่งเสริมทางอ้อมให้พระสงฆ์ประพฤติดีวินัย

3. เมื่อถามว่าหวังผลอะไรจากการทำบุญ ร้อยละ 24.9 หวังความสบายใจ ร้อยละ 19.3 หวังอุทิศส่วนกุศลให้ญาติมิตรที่เสียชีวิต ร้อยละ 16.9 หวังให้มีความสุขความเจริญในชาตินี้ ร้อยละ 12.0 หวังให้รอดพ้นจากเรื่องเลวร้ายที่ประสบอยู่ ร้อยละ 11.5 หวังสั่งสมบุญไว้เป็นทุนในชาติหน้า ร้อยละ 8.5 หวังช่วยผู้อื่นให้พ้นทุกข์ และร้อยละ 5.2 หวังชำระจิตใจให้หลุดพ้นจากกิเลส ในขณะที่ร้อยละ 1.7 ไม่หวังสิ่งตอบแทนใด ๆ

ผลสำรวจชี้ให้เห็นว่าคนส่วนใหญ่ยังหวังให้บุญกุศลที่ทำส่งผลย้อนกลับมาสู่ตนเอง โดยหวังได้รับผลบุญในชาตินี้มากกว่าชาติหน้า

ที่มา <http://bangkokpoll.bu.ac.th/poll/result/poll389.php?pollID=226&fileDoc=poll389.pdf>

โดยยุคสมัยที่เปลี่ยนไปสภาพการดำรงชีวิตของผู้คนในปัจจุบัน อีกทั้งชาวด้านลบของพระสงฆ์บางรูปที่ถูกนำเสนอเป็นระยะ ๆ อาจส่งผลให้แนวคิดของประชาชนเด็กและเยาวชนคนรุ่นใหม่ บางส่วนเปลี่ยนแปลงไป การที่จะดึงดูดให้ผู้คนเข้าวัดมากยิ่งขึ้น โดยเฉพาะเด็กรุ่นใหม่ ควรส่งเสริมให้มีพระนักเทศน์ที่มีวิธีการและรูปแบบในการเทศน์ที่สนุกสนานและสอดแทรกธรรมะเพื่อดึงดูดให้วัยรุ่นหรือคนรุ่นใหม่หันมาเข้าวัดมากขึ้น และร่วมมือกันระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชน เพื่อสร้าง การรับรู้และจัดกิจกรรมทางพระพุทธศาสนาโดยให้บุคคลที่มีชื่อเสียงเป็นผู้เชิญชวนเข้าร่วมกิจกรรม

