



ส่งออกสดใส ท่ามกลางวิกฤตโควิด 19 ระลอกสามในประเทศไทย

ในช่วงหลายสิบปีที่ผ่านมา เศรษฐกิจไทยพึ่งพารายได้จากต่างประเทศเพิ่มขึ้นเรื่อย ๆ ทั้งจากภาคการท่องเที่ยวที่มีจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติเพิ่มขึ้นจาก 15 ล้านคนในปี 2010 เป็น 40 ล้านคนในปี 2019 และภาคการส่งออกที่ปัจจุบันสูงถึงร้อยละ 70 ของผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศ (GDP) อย่างไรก็ตาม ขณะนี้ประเทศไทยยังคงเผชิญกับการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ระลอกที่สาม ซึ่งส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจไทยในช่วงเวลาหนึ่ง แต่หากพิจารณาภาคการส่งออก จะพบว่าแนวโน้มที่ดีขึ้น ซึ่งมีส่วนสำคัญในการพยุงเศรษฐกิจไทยในช่วงเวลานี้

ศูนย์วิจัยกสิกรไทยปรับเพิ่มคาดการณ์ส่งออกไทยในปี 2564 เพิ่มขึ้นอยู่ที่ 11.5% จากที่เคยประเมินไว้ที่ 9.0% หลังตัวเลขส่งออกไทยในเดือนมิถุนายน 2564 ขยายตัวที่ 43.82% ซึ่งเป็นระดับสูงสุดในรอบ 11 ปี และสูงกว่าคาดการณ์ที่ 38.1% โดยพบว่า การส่งออกไปในประเทศคู่ค้าสำคัญเติบโตแข็งแกร่งในเกือบทุกตลาด โดยเฉพาะสหรัฐฯ และยุโรป ที่เศรษฐกิจฟื้นตัวต่อเนื่อง หลังกิจกรรมในหลายภาคส่วนเริ่มกลับมาเป็นปกติจากการเร่งฉีดวัคซีนภายในประเทศ ขณะที่การส่งออกไปในตลาดอาเซียนยังคงขยายตัวดีต่อเนื่องจากเดือนก่อนหน้า แม้ว่าหลายประเทศในอาเซียนจะยังเผชิญกับสถานการณ์การแพร่ระบาดและมาตรการคุมเข้มการระบาดที่เข้มงวด ทั้งนี้ คาดว่าตัวเลขที่ออกมาดีในเดือนมิถุนายน จะช่วยให้การส่งออกไทยในครึ่งปีแรกเติบโตที่ 15.53% อย่างไรก็ตาม ระดับดังกล่าวไม่ถือว่าสูงมากเมื่อเทียบการฟื้นตัวของการส่งออกของประเทศในภูมิภาคที่ขยายตัวได้ไม่ต่ำกว่า 20% ในช่วง 6 เดือนแรกของปี 2564 สำหรับทิศทางในช่วงครึ่งหลังของปี 2564 ศูนย์วิจัยกสิกรไทยประเมินว่า อัตราขยายตัวของส่งออกไทยมีแนวโน้มเริ่มกลับเข้าสู่ภาวะปกติมากขึ้น เนื่องจากปัจจัยฐานต่ำและปัจจัยการชดเชยอุปสงค์ที่ค้างจากช่วงก่อนหน้า (Pent-up Demand) มีแนวโน้มคลี่คลายลง อย่างไรก็ตาม ปัจจัยการฟื้นตัวของเศรษฐกิจโลกจะยังส่งผลให้ความต้องการสินค้าส่งออกไทยอยู่ในระดับสูง

อย่างไรก็ดี ภาคการส่งออกไทยยังมีความท้าทายอีกหลากหลายด้านที่รออยู่ในระยะข้างหน้า ดังนั้น ภาคส่วนที่เกี่ยวข้องควรเน้นการขับเคลื่อนการส่งออกสินค้าต่อไป เพื่อสร้างรายได้จากต่างประเทศและสนับสนุนการฟื้นตัวของภาคการผลิตและการลงทุนภาคเอกชนอย่างต่อเนื่อง โดยให้ความสำคัญกับ 1) การขับเคลื่อนการส่งออกไปยังตลาดหลักที่มีการฟื้นตัวทางเศรษฐกิจที่ชัดเจน และการสร้างตลาดใหม่ให้กับสินค้าที่มีศักยภาพ 2) การเร่งรัดยกระดับสินค้าเกษตร อาหาร และสินค้าอุตสาหกรรม ให้มีคุณภาพและมาตรฐานตรงตามข้อกำหนดของประเทศผู้นำเข้า 3) การใช้ประโยชน์จากกรอบความตกลงหุ้นส่วนทางเศรษฐกิจระดับภูมิภาค (RCEP) ควบคู่ไปกับการพัฒนาความร่วมมือทางเศรษฐกิจ และการค้าที่สำคัญ ๆ ในลักษณะหุ้นส่วนยุทธศาสตร์หรือพหุภาคี 4) การเร่งรัดการเจรจาความตกลงการค้าเสรีที่กำลังอยู่ในขั้นตอนของการเจรจา และเตรียมศึกษาเพื่อเจรจากับประเทศคู่ค้าสำคัญใหม่ ๆ และ 5) การป้องกันความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนและการเพิ่มขึ้นของต้นทุนการผลิต เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ

ที่มา
<https://thestandard.co/kasikornresearch-adjust-thai-export-expectation/>
https://www.nesdc.go.th/main.php?filename=QGDP_report
<https://workpointtoday.com/weakness-of-thai-economy/>

